



## TRIBUNE

### « Nous, acteurs engagés de la filière textile française, demandons que la mesure prévoyant le remboursement Sécurité Sociale des culottes menstruelles et protections hygiéniques réutilisables soit appliquée aux produits fabriqués en France. »

La Première Ministre, Mme Elisabeth Borne, a annoncé personnellement le 6 mars dernier le remboursement par la Sécurité Sociale des protections hygiéniques réutilisables à destination des femmes de moins de 25 ans, dans les pharmacies, et à compter de janvier 2024. Nous saluons cette mesure car elle répond à la fois à l'enjeu croissant de la précarité menstruelle chez les jeunes femmes, et celui de la sensibilisation à l'adoption de solutions saines et écologiques.

Suite à un premier courrier envoyé au Cabinet de la Première Ministre par les entreprises Les Mouettes Vertes et Lemahieu conjointement avec l'association Façon de Faire (le collectif engagé du Fabriqué en France, durable et responsable), plus de 85 acteurs engagés de la filière textile française ont rejoint le mouvement pour signer cette tribune afin de demander que la mesure prévoyant le remboursement Sécurité Sociale des culottes menstruelles et protections hygiéniques réutilisables soit appliquée aux produits fabriqués en France.

Cette demande est importante parce que nous pensons que l'argent des contribuables doit être utilisé pour servir les intérêts de notre économie nationale et soutenir la réindustrialisation de toute la filière textile sur nos territoires. Si la mesure de remboursement Sécurité Sociale s'appliquait uniquement aux culottes menstruelles et protections réutilisables fabriquées en France, cela contribuerait directement à la création de nombreux emplois dans la filière textile française qui a été décimée par des décennies de délocalisation.

C'est d'autant plus important que la production locale est aujourd'hui en fort déclin face à la concurrence qu'exercent les entreprises d'envergure mondiale qui fabriquent dans des pays à bas coût. Pays qui soulèvent régulièrement des interrogations quant aux conditions de travail imposées, à la non prise en compte réelle de l'urgence environnementale ou à leurs ambitions internationales ou géopolitiques (Chine, Inde). Dans chaque région de France de nombreux emplois sont concernés et menacés actuellement car la bonne dynamique de relocalisation responsable amorcée lors du Covid a été vite balayée par la guerre des prix.

De plus, nous souhaitons que le remboursement des protections hygiéniques lavables ne puisse s'appliquer qu'à des produits performants, sains et à moindre impact environnemental (une culotte en coton biologique produite localement émet 2 fois moins de CO2).

A défaut, cette mesure profitera en très grande majorité à des entreprises étrangères qui ont la capacité de proposer des culottes menstruelles sans garantie sur leur impact sanitaire, social ou environnemental, ce qui se traduit par un prix inférieur. Elle conduirait également à alimenter notre dépendance à leur égard et mettrait à mal notre souveraineté nationale, comme cela a déjà pu être constaté pour les médicaments ou les masques pendant la crise du Covid.

Il est indispensable que des entreprises françaises qui s'engagent à relever les défis de la réindustrialisation, de l'emploi dans nos régions et de l'impact environnemental ne subissent pas une concurrence frontale avec des entreprises étrangères moins-disantes. Dans le cas contraire, les initiatives vertueuses se tariront bien vite, et l'impératif économique prévaudra, creusant les problèmes de souveraineté, de manque d'emplois industriels et amplifiant les désastres écologiques.

Pour encadrer le remboursement Sécurité Sociale et offrir ainsi un maximum de transparence et de garantie sur les produits proposés à toutes les jeunes filles et femmes de France qui utiliseront demain ces protections hygiéniques réutilisables et ces culottes menstruelles, nous proposons de co-construire avec les différentes parties prenantes un cahier des charges qui contraindra au respect :

- de critères de garantie sur la qualité, innocuité et éco-responsabilité des composants utilisés
- de critères environnementaux et sociaux stricts qui privilégieront de fait la fabrication sur nos territoires

Cette mesure positive ainsi encadrée permettra à la fois d'aider les femmes les plus vulnérables, d'engager des changements d'usage vers plus d'écologie et de promouvoir le Fabriqué en France, durable et responsable. Il est urgent d'agir.

Nous sommes prêts à échanger et travailler dès demain pour que la mise en application de la mesure puisse se faire dans les meilleures conditions au service des citoyennes et citoyens Français.



## **LES SIGNATAIRES**

**Martin Breuvert** (Président de Lemahieu et Président de Façon de Faire) - **Aymeric Mautin** (Président Les Mouettes Vertes et Trésorier Façon de Faire) - **Guillaume Aelion** (Président Atelier Agile et Vice-Président de Façon de Faire) - **Cléa Polar** (Dirigeante Coco & Rico et Vice-Présidente de Façon de Faire) - **Marc Pradal** (PDG Kiplay et Vice-Président de Façon de Faire) - **Myriam Mentfakh** (Fondatrice LeLabPlus et Secrétaire Générale Façon de Faire) - **Christelle Didelot** (Directrice Générale Façon de Faire)

**Olivier Ducatillion**, (Président Lemaitre Demeestere et Président de l'UIT) - **Luc Lesenecal** (Président Tricots Saint James et Président de l'INMA) - **Paul de Montclos** (PDG Garnier-Thiebaut et Président de France Terre Textile) - **Jacques Martin-Lalande** (Gérant France Inter Mode et Vice-Président du GFF) - **Gilles Attaf** (Président Origine France Garantie et des Forces Françaises de l'Industrie) - **Annick Jeanne** (Présidente Fashion Green Hub) - **Corinne Farace** (Déléguée Générale de Techtera - Pôle de compétitivité dédié à la filière textile française)

**Paul Boyer** (Dirigeant LINportant) - **Thomas Huriez** (Président 1083) - **Antoine Saint-Pierre** (Directeur Général Les Tissages de Charlieu) - **Jean-Luc François** (Président Fondateur Association Jean-Luc François) - **Karine Renouil-Tiberghien** (Dirigeante Les Manufactures de Layette et Tricots) - **Arnaud de Belabre** (Dirigeant Les Manufactures de Layette et Tricots) - **Laurent Leport** (Président Bertheas)

**Bruno Nahan** (PDG de Bugis) - **Stéphanie Queyroi** (Fondatrice Lux&Elles) - **Fany Ruin** (Dirigeante Fany Style)

**Guillaume Peyraverney** (Directeur Commercial Tissages de Charlieu) - **Emmanuel Sessin-Caracci** (Rubantin) - **Sahouda Maallem** (Fondatrice 13 A'tipik) - **Christian Schmitt** (Président Henitex) - **Laurent Gery** (Directeur Général Oriol & Fontanel) - **Geoffroy Vermeulen** (Dirigeant Elite) - **Adrien Beguerie** (Dirigeant L'Atelier textile et sublimation) - **François Puech d'Alissac** (Président FPA-Actions et Maison Décalé) - **Alain Kedziora** (Directeur de marque Lemahieu) - **Fabienne Savella** (Dirigeante Limit Ed Concept) - **Carole Debris** (Co-fondatrice Commitment) - **Bruno Haddad** (Associé Hi Peach) - **Raphael Malka** (Associé Hi Peach) - **Claire Succo** (Associée Hi Peach) - **Nour Berdja** (Associée Hi Peach) - **Antoine, Louis et Bruno Toulemonde** (Dirigeants de J.Toulemonde Père et Fils) - **Geoffroy Millet** (Dirigeant D'Ennery Confection) - **Donatien Mourmant** (Co-Fondateur Tekyn) - **David Pignol** (Directeur Général Satab) - **Corinne Le Guillou** (Directrice Générale Essentiel Industry) - **Jean Souflet** (Directeur du Réseau Résilience) - **Tristan Vuillet** (Co-fondateur Feat.coop) - **Damien Mirales** (Fondateur La Fabrique & Co') - **David Holzman** (Président Le Beau Masque) - **Léna Cortey** (Dirigeante Mise au Point) - **Shirley Li** (Dirigeante Yours Paris) - **Romy Roisil** (Kerma Etiquettes) - **Pierre Edouard Thibaud** (Gérant associé L'Atelier de la Casquette) - **Camille Castets** (Co-fondateur Marcel et Jean) - **Shonnead Dégremont** (Présidente Petites Culottées) - **Alexia Naumovic** (Fondatrice Alexia Naumovic) - **Eléonore Rothley** (Co-fondatrice Uprade) - **Jean-Charles Tchakirian** (Fondateur Phoenix Jean's - Le Gaulois) - **Jacky Giraudeau** (Directeur T'Cap - T'Pro) - **Isabelle Chatel** (Responsable de Site BS.Production) - **Bénédicte Monteyrémard** (Réseau Métamorphoses) - **Laurent Capon** (Gérant Maxel) - **Christine Boutté** (Créatrice Fée au Château et Présidente Unacac Ile de France) - **Dominique Maufroy** (Créatrice et Secrétaire Unacac Paris) - **Paule Bolot-Gittler** (Gérante Petite Planète) - **Julien Pretot** (Président Hateia et Président Exécutif Union des Professionnels de la Mode et de l'Habillement Région Sud) - **Karine Leclercq Margraff** (Directrice Partenariats & Marketing Crystal Chain) - **Camille Marion-Vigne** (Fondatrice Maison Ma Bille) - **Lucie Fournier** (Gérante LG Confection) - **Agnès Etame Yescot** (Directrice de la Coopérative « La Fabrique de la Goutte d'Or ») - **Pascal Laise** (Directeur L'Ascenseur Confection) - **Christophe Pelletier** (Fondateur Crealin) - **Thierry Hayet** (PDG Groupe Fursa-Asti-Valdeco) - **Nina Giorgi** (Consultante textile et Ambassadrice Lin & Chanvre Bio) - **Annelise Morin** (Dirigeante La Vague) - **Patrick Laurent** (Directeur Général Ithac) - **Jina Luciani** (Gérante Atelier MDL) - **Alexandre Yao** et **Serge Oponou** (Fondateurs Atelier Le Point Français) - **Pascal Gautran** (Dirigeant Made in Town) - **Yves Lagadec** (Directeur Général AET) - **LoganGuy** (Gérant Les Ateliers Fourès) - **Marion Goilav** (Co-Fondatrice Elia) - **Julia Faure** (Co-fondatrice de Loom) - **Wye Morter** (Co-fondatrice Réjeanne) - **Alexandra Rychner** (Co-fondatrice Réjeanne) - **Delphine Droz** (Dirigeante La Belle Empreinte)